

ZMIENIAMY ŁÓDZKIE
Z FUNDUSZAMI
EUROPEJSKIMI

Materiały szkoleniowe:

Promocja projektów współfinansowanych ze środków unijnych

Trener: Małgorzata Rulińska



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Wszystkich obecnych oraz potencjalnych beneficjentów RPO WŁ 2014-2020 serdecznie zapraszamy na tegoroczny cykl szkoleń!

W tym roku mamy dla Was:

7 sprawdzonych ekspertów

r.pr. dr Andrżela Gawrońska-Baran
r.pr. Agnieszka Masłowska-Gądek
r.pr. Aleksandra Piotrowska-Marzęta
Małgorzata Rulińska
Krystian Przygodzki
Bartosz Korbus
Marcin Kibitlewski



27 szkoleń on-line

z obszarów takich jak: prawo zamówień publicznych, prawo budowlane, SL2014, projekty unijne czy też ochrona danych osobowych



27 dyżurów eksperckich

W tym roku do każdego szkolenia mamy dla Was dyżur prowadzącego je Eksperta. Każdy dostaje możliwość porozmawiania z Ekspertem na żywo na chacie, w ramach platformy *szkoleniarpo.lodzkie.pl*, bądź poprzez dedykowaną skrzynkę e-mail. Terminy poszczególnych dyżurów będą dostępne podczas szkoleń oraz bezpośrednio na platformie *szkoleniarpo.lodzkie.pl*.

Jeśli nie macie jeszcze swojego konta na platformie to jest to bardzo dobry moment aby je założyć!



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Informacje o prowadzącym

Małgorzata Rulińska

Przeprowadziła ponad 400 szkoleń z perspektywy finansowej UE 2014-2020 skierowanych do jednostek sektora finansów publicznych, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców. Otrzymała złoty certyfikat trenera EFS oraz wpis na listę ekspertów MiIR m.in. z zakresu administracji rządowej i samorządowej, systemów służby zdrowia oraz włączenia społecznego.

Napisała ponad 40 projektów do nowych programów operacyjnych krajowych i regionalnych. Posiada 25 lat doświadczenia w przygotowaniu i realizacji projektów we wszystkich trzech sektorach, w tym we współpracy partnerskiej międzysektorowej. Ocenia projekty w PO WER i RPO.

Obecnie jest prezesem firmy szkoleniowo-konsultingowej, wcześniej 8 lat w samorządach, które reprezentowała w Kongresie Władz Lokalnych i Regionalnych Europy (5 lat). Działa w 3 organizacjach pozarządowych. Z ramienia Krajowej Rady Działalności Pożytku Publicznego uczestniczyła w pracach Komitetu Monitorującego Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego.

Z wykształcenia ekonomistka, stypendystka Kongresu Stanów Zjednoczonych Ameryki (podyplomowe studia z finansów i administracji publicznej na Georgetown University), Ukończyła podyplomowe studia School of Management, Prawo i Gospodarka Unii Europejskiej (Uniwersytet Wrocławski). Wieloletni wykładowca na studiach podyplomowych z zakresu projektów UE.

Przez uczestników lubiana za komunikatywność i wszechstronną wiedzę.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Agenda szkolenia

Godziny	Program Szkolenia
9.00-10.40	<ol style="list-style-type: none">1. Obowiązkowe działania informacyjne i promocyjne beneficjenta2. Fakultatywne działania informacyjne i promocyjne3. Propozycja działań informacyjnych i promocyjnych we wniosku o dofinansowanie projektu4. Znaki graficzne5. Oznakowanie w formie dźwiękowej
10.40-10.55	Przerwa
10.55-12.40	<ol style="list-style-type: none">1. Znakowanie miejsca projektu:<ol style="list-style-type: none">a. tablice informacyjneb. plakatyc. tablice pamiątkowed. fakultatywne. formy oznaczenia miejsca realizacji2. Informacje na stronie internetowej

Godziny	Program Szkolenia
12.40-12.55	Przerwa
12.55-13.50	<ol style="list-style-type: none">1. Informowanie uczestników i odbiorców2. Dokumentowanie działań informacyjno-promocyjnych w kontekście kontroli3. Najczęściej występujące nieprawidłowości związane z działaniami informacyjno-promocyjnymi
13:50-14:00	Sesja pytań i odpowiedzi



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Prezentacja



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego



Zakres tematyczny

- Obowiązkowe działania informacyjne i promocyjne beneficjenta
- Fakultatywne działania informacyjne i promocyjne
- Propozycja działań informacyjnych i promocyjnych we wniosku o dofinansowanie projektu
- Znaki graficzne
- Oznakowanie w formie dźwiękowej
- Znakowanie miejsca projektu
- Informacje na stronie internetowej
- Informowanie uczestników i odbiorców
- Dokumentowanie działań informacyjno-promocyjnych w kontekście kontroli



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Przepisy prawa

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. (Załącznik XII do tego rozporządzenia)
- Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.
- Strategia Komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020
- Księga Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020
- Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Przepisy prawa

Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 – **art. 115-117 oraz załącznik XII**

<http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/PL/TXT/?uri=CELEX:32013R1303>



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Przepisy prawa

Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. ustanawiające zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w zakresie szczegółowych uregulowań dotyczących transferu wkładów z programów i zarządzania nimi, przekazywania sprawozdań z wdrażania instrumentów finansowych, charakterystyki technicznej działań informacyjnych i komunikacyjnych w odniesieniu do operacji oraz systemu rejestracji i przechowywania danych – **art. 3-5 oraz załącznik II**;

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?qid=1436349685947&uri=CELEX:32014R0821>



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFRR)

1. Obowiązki Beneficjentów **zobowiązanych do opracowania Planu promocji Projektu:**
- Beneficjent realizuje działania informacyjne i promocyjne **zgodnie z Opiszem promocji projektu**
 - Beneficjent postępuje **zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji**, „Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz „Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego”
 - Beneficjent jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o otrzymaniu wsparcia na realizację Projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- d) Wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne Beneficjenta, dokumenty dotyczące realizacji Projektu podawane do wiadomości publicznej oraz przeznaczone dla uczestników Projektu zawierają informację o otrzymaniu wsparcia na realizację Projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

Beneficjent jest zobowiązany **do stosowania co najmniej:**

- znaku Unii Europejskiej wraz ze słownym odniesieniem do Unii Europejskiej;
- odniesienia do Funduszu;
- barw Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującą w dniu podpisania umowy „Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”;
- znaku Fundusze Europejskie wraz z nazwą Program Regionalny;
- znaku „Łódzkie”.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- e) W okresie realizacji Projektu Beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 m.in. przez:
- **umieszczenie tablicy informacyjnej** dla każdego Projektu zakładającego finansowanie działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, w przypadku którego całkowite wsparcie publiczne przekracza 500 000 EUR



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- nie później **niż trzy miesiące po zakończeniu** Projektu umieszczenie na **stałej tablicy pamiątkowej** w miejscu **łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa**, dla każdego Projektu dotyczącego **zakupu środków trwałych lub finansowania działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych**, w przypadku którego całkowite wsparcie publiczne **przekracza 500 000 EUR** - przygotowanie **dokumentacji fotograficznej** Projektu i **umieszczenie jej wraz z opisem Projektu** (obejmującym jego cele i wyniki oraz podkreślającym wsparcie finansowe ze strony Unii) **na stronie internetowej** Projektu lub Beneficjenta



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- f) Beneficjent jest zobowiązany do przestrzegania zapisów punktu 2.2. Obowiązki beneficjentów załącznika XII do Rozporządzenia Rady nr 1303/2013 oraz warunków technicznych ustanowionych w art. 3-5 oraz załączniku II do Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.
- g) Na prośbę IZ, Beneficjent udostępnia na potrzeby informacji i promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego **wszystkie utwory informacyjno-promocyjne** powstałe w trakcie realizacji projektu w postaci:
- materiałów zdjęciowych,
 - materiałów audio-wizualnych
 - oraz prezentacji dotyczących projektu



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

Beneficjent udziela do nich nieodpłatnie licencji niewyłącznej wraz z prawem do:

- korzystania
- wprowadzania zmian
- modyfikacji
- i upowszechniania ich na następujących polach eksploatacji:



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- w zakresie **utrwalania i zwielokrotniania dzieł**, ich części albo fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieł lub ich części, fragmentów, w tym:
 - ✓ techniką drukarską
 - ✓ reprograficzną
 - ✓ zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - ✓ kopiowania



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- **utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami, w tym:**
 - ✓ cyfrowymi
 - ✓ elektronicznymi
 - ✓ wszelkimi technikami video
 - ✓ technikami poligraficznymi
 - ✓ wprowadzania do pamięci komputera
 - ✓ eksploatawania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością upubliczniania w sieci WWW (Internet) **w sposób umożliwiający nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z Użytkowników sieci publicznej**



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- w zakresie rozpowszechniania dzieł, ich części lub fragmentów w sposób inny:
 - ✓ publiczne wykonanie
 - ✓ wystawienie
 - ✓ wyświetlenie
 - ✓ odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie
 - ✓ a także publiczne udostępnianie dzieł w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet)



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- przy czym rozpowszechnienie dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana np.:
 - ✓ w formie pisemnej
 - ✓ prezentacji multimedialnej
 - ✓ technik poligraficznych
 - ✓ projekcji
 - ✓ planów
 - ✓ filmów



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

2. Obowiązki beneficjentów, którzy nie są zobowiązani do opracowania Opisu promocji Projektu:

- a) Beneficjent realizuje działania informacyjne i promocyjne zgodnie z Wnioskiem o dofinansowanie projektu
- b) Beneficjent postępuje zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, „Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” oraz „Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego”



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- c) Beneficjent jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o otrzymaniu wsparcia na realizację Projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

d) Wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne beneficjenta, dokumenty dotyczące realizacji Projektu podawane do wiadomości publicznej oraz przeznaczone dla uczestników Projektu zawierają informację o otrzymaniu wsparcia na realizację Projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

Beneficjent jest zobowiązany do stosowania co najmniej:

- znaku Unii Europejskiej wraz ze słownym odniesieniem do Unii Europejskiej;
- odniesienia do Funduszu;
- barw Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującą w dniu podpisania umowy „Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020”;
- znaku Fundusze Europejskie wraz z nazwą Program Regionalny;
- znaku „Łódzkie”.





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- e) W okresie realizacji Projektu Beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 m.in. przez:
- umieszczenie **przynajmniej jednego plakatu** o minimalnym **rozmiarze A3** z informacjami na temat Projektu, w tym na temat wsparcia finansowego z Unii, **w miejscu ogólnodostępnym i łatwo widocznym**, takim jak np. wejście do budynku



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- umieszczenie na stronie internetowej Beneficjenta, jeżeli taka strona istnieje, krótkiego opisu Projektu, obejmującego:
 - ✓ jego cele
 - ✓ wyniki
 - ✓ oraz podkreślającego wsparcie finansowe ze strony Unii



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- f) Beneficjent jest zobowiązany do przestrzegania zapisów punktu 2.2. Obowiązki beneficjentów załącznika XII do Rozporządzenia Rady nr 1303/2013 oraz warunków technicznych ustanowionych w art. 3-5 oraz załączniku II do Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r.).





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

g) Na prośbę IZ, Beneficjent udostępnia na potrzeby informacji i promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wszystkie utwory informacyjno-promocyjne powstałe w trakcie realizacji projektu w postaci:

- materiałów zdjęciowych,
- materiałów audio-wizualnych
- oraz prezentacji dotyczących projektu i udziela do nich nieodpłatnie licencji niewyłącznej wraz z prawem do korzystania, wprowadzania zmian, modyfikacji i upowszechniania ich na następujących polach eksploatacji:



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- ✓ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieł, ich części albo fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieł lub ich części, fragmentów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, kopiowania, utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami, w tym cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami video, technikami poligraficznymi, wprowadzania do pamięci komputera, eksploatawania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością upubliczniania w sieci WWW (Internet) w sposób umożliwiający nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z Użytkowników sieci publicznej;



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie

- ✓ w zakresie rozpowszechniania dzieł, ich części lub fragmentów w sposób inny niż określony wyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadwanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieł w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet); przy czym rozpowszechnienie dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji, planów, filmów).



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- ❑ Beneficjent jest zobowiązany do wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych zgodnie z przepisami rozporządzenia nr 1303/2013 i rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. ustanawiającego zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w zakresie szczegółowych uregulowań dotyczących transferu wkładów z programów i zarządzania nimi, przekazywania sprawozdań z wdrażania instrumentów finansowych, charakterystyki technicznej działań informacyjnych i komunikacyjnych w odniesieniu do operacji oraz systemu rejestracji i przechowywania danych (Dz. Urz. UE L 223 z 29.07.2014, str. 7).



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- ❑ Beneficjent oświadcza, że zapoznał się z treścią Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, który dotyczy obowiązków informacyjnych i promocyjnych beneficjentów oraz Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014- 2020 stanowiącą załącznik do Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014 - 2020, które są zamieszczone na stronie internetowej Instytucji Pośredniczącej oraz zobowiązuje się podczas realizacji Projektu przestrzegać określonych w nich reguł dotyczących informowania o Projekcie i oznaczenia Projektu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- ❑ Beneficjent jest zobowiązany do tego, aby wszystkie działania informacyjne i komunikacyjne, dokumenty dotyczące realizacji Projektu podawane do wiadomości publicznej oraz przeznaczone dla uczestników Projektu zawierały informację o otrzymaniu wsparcia na realizację Projektu z EFS w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, za pomocą:
- znaku UE wraz ze słownym odniesieniem do Unii Europejskiej;
 - odniesienia do Funduszu z nazwą Europejski Fundusz Społeczny;
 - znaku Fundusze Europejskie wraz z nazwą Program Regionalny
 - znaku „Łódzkie”;



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- obligatoryjnie od 1 stycznia 2018 r. znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej w wersji kolorowej, który jest dostępny na stronach www.rpo.lodzkie.pl oraz www.funduszeuropejskie.gov.pl.

Zasady używania znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej są opisane w aktualnej Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnych na ww. stronach.





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- ❑ W okresie realizacji Projektu Beneficjent informuje opinię publiczną o pomocy otrzymanej z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 m.in. przez:
 - umieszczenie przynajmniej jednego plakatu o minimalnym rozmiarze A3 z informacjami na temat Projektu, w tym na temat wsparcia finansowego z Unii, w miejscu ogólnodostępnym i łatwo widocznym, takim jak np. wejście do budynku;
 - umieszczenie na stronie internetowej Beneficjenta, jeżeli taka strona istnieje, krótkiego opisu Projektu, obejmującego jego cele i wyniki oraz podkreślającego wsparcie finansowe ze strony Unii;



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- umieszczenie tablicy informacyjnej dla każdego Projektu zakładającego finansowanie działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, w przypadku którego całkowite wsparcie publiczne przekracza 500 000 EUR;
- nie później niż trzy miesiące po zakończeniu Projektu umieszczenie na stałe tablicy pamiątkowej w miejscu łatwo widocznym dla ogółu społeczeństwa, dla każdego Projektu dotyczącego zakupu środków trwałych lub finansowania działań w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, w przypadku którego całkowite wsparcie publiczne przekracza 500 000 EUR;



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- przygotowanie dokumentacji fotograficznej Projektu i umieszczenie jej wraz z opisem Projektu (obejmującym jego cele i wyniki oraz podkreślającym wsparcie finansowe ze strony Unii) na stronie internetowej Projektu lub Beneficjenta.

□ IP/IZ udostępnia Beneficjentowi obowiązujące znaki do oznaczania Projektu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- Na potrzeby informacji i promocji Programu i Europejskiego Funduszu Społecznego Beneficjent udostępnia IP/IZ wszystkie utwory informacyjno-promocyjne powstałe w trakcie realizacji Projektu, w postaci m.in.: materiałów zdjęciowych, materiałów audiowizualnych i prezentacji dotyczących Projektu oraz udziela nieodpłatnie licencji niewyłącznej, obejmującej prawo do korzystania z nich bezterminowo na terytorium Unii Europejskiej w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Obowiązek z umowy o dofinansowanie (EFS)

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- Postanowienia stosuje się także do Partnerów



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

Część XIII. Wniosku o dofinansowanie

Promocja projektu

- Podstawą dla działań informacyjnych i promocyjnych w ramach projektów unijnych jest prawo obywateli Unii Europejskiej do wiedzy, w jaki sposób są inwestowane jej zasoby finansowe. UE wymaga informowania opinii publicznej, uczestników i odbiorców projektów, o tym, że dane przedsięwzięcie było możliwe do realizacji m.in. dzięki unijnej pomocy finansowej.





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

Część XIII. Wniosku o dofinansowanie

Promocja projektu

- Szczegółowe zasady prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych przez beneficjenta znajdują się w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* oraz w *Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności*.
- Wzory oznaczeń w formie elektronicznej dostępne są na stronie www.rpo.lodzkie.pl.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

Część XIII. Wniosku o dofinansowanie

Promocja projektu

- Wydatki na działania związane z wypełnianiem obowiązków informacyjnych i promocyjnych są co do zasady kwalifikowalne w ramach projektów i budżet projektu powinien je uwzględniać.
- **Wyjątek** w zakresie kwalifikowalności wydatku może dotyczyć projektów z pomocą publiczną, co nie wpływa na zniesienie obowiązku realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach projektu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

☐ W ramach promocji projektu Wnioskodawca **ma do wyboru dwie opcje:**

- Dla wnioskodawców, którzy będą realizować projekty, w których całkowite wsparcie publiczne (dofinansowanie) do projektu będzie mniejsze lub równe 500 000 EUR.
- Dla wnioskodawców, którzy będą realizować projekty w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych lub zakupu środków trwałych, w których całkowite wsparcie publiczne (dofinansowanie) przekracza 500 000 EUR.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

- ❑ W przypadku wybrania przez Wnioskodawcę pierwszej opcji, należy wymienić po przecinku proponowane działania informacyjno-promocyjne dla projektu np.:
 - oznaczenie zakupionych środków trwałych, dokumentów itp.,
 - umieszczenie plakatu w miejscu realizacji projektu,
 - przygotowanie dokumentacji fotograficznej projektu,
 - umieszczenie jej wraz z opisem projektu na stronie internetowej – jeśli Wnioskodawca ma stronę internetową, inne), stosownie do postanowień punktu 2.2 Załącznika XII do ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

- IZ dopuszcza także prowadzenie innych niż wymagane w Rozporządzeniu działań informacyjno-promocyjnych przez Wnioskodawcę.
- Informacja nt. rekomendowanych przez IZ działań informacyjno-promocyjnych znajduje się w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.
- Proponowane działania powinny być proporcjonalne do wielkości projektu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

- Wnioskodawca w przypadku wybrania opcji numer 2 wypełnia załącznik nr 12 do wzoru wniosku o dofinansowanie projektu. W Opisie promocji projektu (załącznik nr 12) powinna się znaleźć propozycja działań komunikacyjnych, stosownie do postanowień punktu 2.2 Załącznika XII do *ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.*
- Informacja nt. rekomendowanych przez IZ działań informacyjno-promocyjnych znajduje się w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*. Proponowane działania komunikacyjne powinny być proporcjonalne do wielkości projektu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

- Zgodnie z *Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* przez całkowite wsparcie publiczne należy rozumieć dofinansowanie, czyli pieniądze pochodzące z funduszy unijnych (ewentualnie dodatkowo z budżetu państwa lub samorządu), przekazywane beneficjentowi na podstawie umowy o dofinansowanie, nieobejmujące wkładu własnego beneficjenta finansowanego ze środków publicznych.

- Wysokość dofinansowania jest określona w umowie lub decyzji o dofinansowaniu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Instrukcja do wniosku o dofinansowanie EFRR

- ❑ W celu ustalenia na etapie składania wniosku o dofinansowanie, czy wartość przyznanego dofinansowania przekracza ustalony próg, należy zastosować kurs wymiany PLN/EUR publikowany przez Europejski Bank Centralny z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc złożenia wniosku o dofinansowanie. Miesięczne obrachunkowe kursy wymiany Komisji Europejskiej opublikowane są pod adresem internetowym: Europejskiego Banku Centralnego.
- ❑ Należy mieć na uwadze, iż na etapie realizacji projektu do weryfikacji prawidłowości działań promocyjnych zostanie zastosowany kurs wymiany PLN/EUR publikowany przez Europejski Bank Centralny z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisania umowy/wydania decyzji.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

- ❑ Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji:
 - **plakat** – to nośnik informacji o wymiarze co najmniej A3 (format arkusza o wymiarach 297×420 mm), służący do oznaczania projektów. Może mieć orientację pionową lub poziomą.

UWAGA: Wywieszenie plakatu/ów obowiązuje tych beneficjentów, którzy nie muszą stosować tablic informacyjnych i pamiątkowych.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

Plakat musi zawierać informacje:

- ✓ nazwę beneficjenta,
- ✓ tytuł projektu,
- ✓ cel projektu (opcjonalnie),
- ✓ wysokość wkładu Unii Europejskiej w projekt (opcjonalnie),
- ✓ zestaw logo – znaki FE, barwy RP, znak UE oraz herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli realizujesz projekt finansowany przez program regionalny),
- ✓ adres portalu www.mapadotacji.gov.pl (opcjonalnie),
- ✓ Ze wzoru plakatu mogą korzystać tylko beneficjenci, żeby poinformować o swoim projekcie.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

☐ Plakat

- ✓ W wersji elektronicznej wzory do wykorzystania są dostępne na stronie: www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja i na stronach internetowych programów.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

- ❑ **Tablica informacyjna** – to nośnik informacji dużego formatu (**o wymiarach minimalnych 80×120 cm**), który informuje o projekcie w danej lokalizacji w trakcie jego realizacji; ma charakter tymczasowy.
 - ✓ Umieszczenie tablic informacyjnych obowiązuje beneficjentów, którzy realizują projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego lub Funduszu Spójności, zakładające działania w zakresie infrastruktury lub prac budowlanych, a dofinansowanie projektu przekroczyło równowartość 500 tys. euro, zgodnie z podpisaną umową lub decyzją przyznającą dofinansowanie.
 - ✓ Projekty związane ze znacznymi inwestycjami infrastrukturalnymi i pracami budowlanymi (np. infrastruktura kolejowa, drogowa) powierzchnia tablicy informacyjnej nie powinna być mniejsza niż **6 m²**.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

☐ Tablica informacyjna

- ✓ Jeśli prowadzone są prace w kilku lokalizacjach, należy ustawić kilka tablic w kluczowych dla projektu miejscach.
- ✓ W przypadku inwestycji liniowych (takich jak np. drogi, koleje, ścieżki rowerowe etc.) – minimum dwie tablice informacyjne na odcinku początkowym i końcowym.
- ✓ Tablic może być więcej w zależności od potrzeb.
- ✓ Tablice nie powinny zakłócać ładu przestrzennego, a ich wielkość, lokalizacja i wygląd powinny być zgodne z lokalnymi regulacjami lub zasadami dotyczącymi estetyki przestrzeni publicznej i miast oraz zasadami ochrony przyrody.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

☐ **Tablica informacyjna** musi zawierać:

- ✓ nazwę beneficjenta,
- ✓ tytuł projektu,
- ✓ cel projektu,
- ✓ znak FE, barwy RP, znak UE oraz herb lub oficjalne logo promocyjne województwa (jeśli projekt jest finansowany przez program regionalny),
- ✓ adres portalu www.mapadotacji.gov.pl.

Wzory tablic są dostępne w internecie na stronach www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja i na stronach internetowych programów.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

- Wzór tablicy informacyjnej i pamiątkowej jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować, dodawać znaków, informacji etc. poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.**
- Znak UE wraz z odniesieniem do Unii funduszu, tytuł projektu oraz cel projektu muszą zajmować co najmniej 25% powierzchni tej tablicy.**
- Tablica informacyjna i pamiątkowa, poza wyjątkami, nie mogą zawierać innych dodatkowych informacji i elementów graficznych, np. logo partnera lub wykonawcy prac.
- W projektach, których odbiorcami mogą być również obcokrajowcy dopuszcza się stosowanie tablic informacyjnych i pamiątkowych w wersji dwujęzycznej.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

- Jeśli projekt jest realizowany przez beneficjenta w partnerstwie z innymi podmiotami istnieje możliwość umieszczenia na tablicach informacji o partnerach projektu.
- Informację taką można zamieścić w pozycji „Beneficjent”, np. „Beneficjent: Gmina Miejska X; partnerzy projektu: Gmina Wiejska Y, Gmina Z”. Kluczowe znaczenie ma zachowanie **czytelności tablicy** i klarowności zamieszczonych treści.
- Zatem jeżeli w projekcie uczestniczy kilku partnerów rekomenduje się zamieszczenie uproszczonej informacji, uwzględniającej partnera, na którego terenie zostanie umieszczona dana tablica, np. „Beneficjent: Gmina Miejska X; partner projektu: Gmina Wiejska Y”.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

- ❑ **Tablica pamiątkowa** – to nośnik informacji, który może mieć formę albo stałego bilbordu (tablicy dużego formatu) albo mniejszej, stałej tabliczki. W odróżnieniu od tablic informacyjnych tablicę pamiątkową należy umieścić **po zakończeniu projektu**.
- ✓ Niezależnie od wielkości tablice pamiątkowe muszą być wykonane z trwałych materiałów, ponieważ ich celem jest informowanie o projekcie **przynajmniej przez cały okres trwałości projektu**.
- ✓ Tablice pamiątkowe obowiązują beneficjentów, którzy zakończyli realizację projektu z dofinansowaniem w ramach programu przekraczającym równowartość 500 tys. euro (zgodnie z umową lub decyzją przyznającą dofinansowanie).



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

- ✓ **Tablica pamiątkowa dużego formatu** jest właściwym sposobem oznaczenia inwestycji infrastrukturalnych i budowlanych. Minimalny rozmiar wynosi 80x120 cm (wymiary europalety).
- ✓ Podobnie jak w przypadku tablic informacyjnych, jeżeli tablica pamiątkowa jest położona w znacznej odległości od miejsca, gdzie mogą znajdować się odbiorcy, to powinna być odpowiednio większa, aby odbiorcy mogli odczytać informacje.
- ✓ Powierzchnia tablicy pamiątkowej nie mniejsza niż **6 m²**.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika

- ✓ **Mniejsze tabliczki pamiątkowe** – tam, gdzie szczególnie istotne znaczenie ma dbałość o estetykę i poszanowanie dla kontekstu przyrodniczego, kulturowego lub społecznego.
- ✓ Na przykład małe tabliczki mogą posłużyć dla oznaczenia realizacji projektów np. wewnątrz pomieszczeń, w pobliżu obiektów zabytkowych.
- ✓ Rekomendowany minimalny rozmiar tablicy pamiątkowej to format **A3**.
- ✓ Rozmiar tablicy nie może być jednak mniejszy niż format **A4**.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika – znaki

- ❑ **znak Funduszy Europejskich** – inaczej **znak FE**, to logo złożone z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego w części lub w całości finansowany jest dany projekt.
- ❑ **znak Unii Europejskiej** – inaczej **znak UE**, to logo złożone z flagi Unii Europejskiej, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje dany projekt.
- ❑ **znak barw Rzeczypospolitej Polskiej** – inaczej **znak barw RP/barwy RP**, składa się z barw Rzeczypospolitej Polskiej oraz nazwy „Rzeczpospolita Polska”.





Wymogi z podręcznika – minimalne obowiązki

- oznaczanie znakiem Funduszy Europejskich, barwami RP i znakiem Unii Europejskiej, a w przypadku programów regionalnych również jego oficjalnym logo promocyjnym:
 - **wszystkich działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących projektu** (jeśli takie działania będą prowadzone), np. ulotki, broszury, publikacje, notatki prasowe, strony internetowe, newslettery, mailing, materiały filmowe, materiały promocyjne, konferencje, spotkania,
 - **dokumentów związanych z realizacją projektu podawane do wiadomości publicznej**, np. dokumentacja przetargowa, ogłoszenia, analizy, raporty, wzory umów, wzory wniosków,



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wymogi z podręcznika – minimalne obowiązki

- **dokumenty i materiały dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie**, np. zaświadczenia, certyfikaty, zaproszenia, materiały informacyjne, programy szkoleń i warsztatów, listy obecności, prezentacje multimedialne, kierowaną do nich korespondencją, umowy,
- **umieścić plakat lub tablicę (informacyjną i/lub pamiątkową)** w miejscu realizacji projektu,
- **umieścić opis projektu na stronie internetowej**,
- **przekazywać osobom i podmiotom uczestniczącym w projekcie informację, że projekt uzyskał dofinansowanie**, np. w formie odpowiedniego oznakowania konferencji, warsztatów, szkoleń, wystaw, targów; dodatkowo można przekazywać informację w innej formie, np. słownej,





Wymogi z podręcznika – minimalne obowiązki

- Należy **dokumentować** działania informacyjne i promocyjne prowadzone w ramach projektu.

Uwaga: umieszczanie barw RP dotyczy wyłącznie materiałów w wersji pełnokolorowej.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Dodatkowe działania promocyjne

- ❑ Działania informacyjne i promocyjne powinny **odpowiadać wielkości projektu** oraz brać pod uwagę jego cel i rodzaj, tzn. uwzględniać jego potrzeby promocyjne.
- ❑ W pierwszej kolejności powinny być prowadzone działania bezkosztowe i niskokosztowe np.:
 - umieścić naklejki lub tabliczki na maszynach, urządzeniach i sprzęcie kupionym w ramach projektu,
 - przygotować dokumentację fotograficzną projektu i umieścić ją na swoich stronach internetowych,
 - przygotować stronę/podstronę internetową projektu,
 - podjąć działania w mediach społecznościowych.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Dodatkowe działania promocyjne

Prowadzić inne działania:

- przygotować informację prasową i przekazać ją mediom,
- zorganizować spotkanie informacyjne na temat realizowanego projektu,
- zorganizować konferencję prasową,
- zaprezentować projekt na spotkaniach, konferencjach, targach branżowych, wydarzeniach promujących projekty unijne,
- wypowiadać się publicznie na temat projektu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Dodatkowe działania promocyjne

- Ważne:** w przypadku projektów, które wpływają na społeczność lokalną, należy zadbać, aby osoby zainteresowane miały łatwy dostęp do potrzebnych informacji.
- Mieszkańcy powinni wiedzieć, jak długo będą trwały prace i ewentualne utrudnienia, jakich efektów i korzyści można się spodziewać oraz z kim można się kontaktować w przypadku pytań lub problemów.
- Wydatki na cele reprezentacyjne, których nie można jednoznacznie uznać za związane z promocją projektu, są niedozwolone.
- Wszystkie oznaczenia na przedmiotach służących promocji Funduszy Europejskich powinny być wykonane w sposób trwały, trudny do usunięcia.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Planowanie działań promocyjnych

❑ Określenie grupy docelowej:

- W przypadku błędnie zdefiniowanej grupy docelowej informacje nie przyciągną uwagi, bo grupa nie będzie nimi zainteresowana.
- Najlepiej określ kilka grup odbiorców i dostosować do nich działania (np. młodzież w wieku szkolnym, mieszkańcy miejscowości, w których realizowane jest przedsięwzięcie, przedsiębiorcy, osoby bezrobotne). Zbyt szerokie adresowanie działań – do ogółu społeczeństwa – niesie ze sobą ryzyko, że komunikat „zagubi się” wśród innych.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Planowanie działań promocyjnych

☐ Narzędzia promocji:

- Określenie grupy docelowej działań informacyjnych i promocyjnych, warunkuje dobór narzędzi i kanałów komunikacji – w przypadku jednych grup najskuteczniejsze okażą się ulotki czy broszury, w przypadku innych będą to np. konferencja, prezentacja projektu podczas targów czy informacje w mediach społecznościowych.
- Aby działania informacyjno-promocyjne były skuteczne, wybrane narzędzia i kanały komunikacji muszą być również dostosowane do tematyki i rodzaju projektu.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Planowanie działań promocyjnych

PRZYKŁAD

- ❖ **Grupa docelowa:** młodzież, która przedwcześnie opuściła szkołę zagrożona wykluczeniem
- ❖ **Narzędzia promocji:** media społecznościowe, streetworkerzy
- ❖ **ZŁA PRAKTYKA:** plakaty – nie po to ktoś rzucił szkołę, żeby w odpowiedzi na plakat zgłosił się do projektu w celu kontynuacji edukacji



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Planowanie działań promocyjnych

- ❑ **JĘZYK PRZEKAZU** - kluczową rolę w przypadku każdego komunikatu odgrywa język, który również powinien być dopasowany do wybranej grupy docelowej. Współczesny język przekazu to połączenie tekstu i obrazu. Dzięki temu będzie bardziej zrozumiała.
- ❑ **DOBRY PRZYKŁAD:** grupa docelowa – młodzież zagrożona wykluczeniem – DJ rapuje na dyskotece na temat projektu (umowa – zlecenia 200 zł).
- ❑ **ZŁY PRZYKŁAD:** grupa docelowa – bezdomni. Dyrektorka PCPR idzie w garsonce do noclegowni i pyta czy ktoś chciałby zostać BENEFICJENTEM OSTATECZNYM projektu systemowego – wszyscy uciekli!!!



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Planowanie działań promocyjnych

□ KONSTRUKCJA INFORMACJI

- Informację powinna być przygotować tak, aby wzbudzała zainteresowanie odbiorców.
- W przypadku artykułu już nagłówek powinien przyciągać uwagę – to jak zostanie sformułowany sprawi, czy czytelnik będzie chciał zapoznać się z całym tekstem.
- Najchętniej poznamy historie innych ludzi. Np. SZWAGIER PANI BASI SKOŃCZYŁ STAŻ W PROJEKCIE I JUŻ MA ŚWIĘTĄ ROBOTĘ CHCESZ I TY?



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Planowanie działań promocyjnych

□ KONSTRUKCJA INFORMACJI

- Bardzo ważne jest też pokazanie, **jakie korzyści** płyną z danego projektu dla jego odbiorców.
- Przesłanie powinno być proste.
- Uwagę przyciąga uzupełnienie informacji grafiką, a także zdjęciami (np. przed i po – **wizualizacje inwestycji**).



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wskaźniki efektów

Na przykład:

- liczba wejść na stronę internetową projektu lub unikalnych użytkowników strony,
- liczba komentarzy, polubień i podzielen się treścią w mediach społecznościowych,
- liczba artykułów i wzmianek, które się ukazały w prasie i internecie po konferencji prasowej,
- zaproszeniu dziennikarzy, rozesłaniu materiałów prasowych,
- liczba osób, które odwiedziły Twoje stoisko,
- liczba uczestników spotkań,
- liczba osób, do których rozesłano mailing/informacje.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Moment rozpoczęcia promocji

- Obowiązek informacji i promocji wynika z umowy o dofinansowanie.
- Nie ma obowiązku uzupełnienia logowań dla działań przed podpisaniem umowy.
- Wnioskodawca nie ma prawa używać logotypów unijnych przed podpisaniem umowy. W Wyjątkowych przypadkach może uzyskać zgodę IZ/IP np. PUP realizuje od 2014 nieprzerwanie projekty pozakonkursowe, więc jest pewne, że będzie to robił do zakończenia perspektywy finansowej. Umowę może podpisać później a działania promocyjne rozpocząć wcześniej.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Promocja projektu w bazie

- Tytuł projektu:** powinien promować np. **Wesołe przedszkolaki w Gminie Przykładówek Mały**
- Zły przykład:** Pomysłowy Dobromir w Unii Europejskiej
- Dobry przykład:** Integracja społeczna kluczem do sukcesu mieszkańców Gminy Kejsówek
- Zły przykład:** Aktywizacja społeczno-zawodowa osób wykluczonych – kto by chciał usiąść obok takiego plakatu???



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Promocja projektu w bazie

- We wniosku o dofinansowanie zamieszcza się **krótki opis projektu**.
- Opis powinien w sposób zwięzły przedstawiać przedmiot i główne założenia projektu.
- Tekst powinien odpowiadać na następujące pytania:
 - Jaki jest cel lub cele projektu?
 - Jakie zadania będą realizowane?
 - Jakie są jego grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta)?
 - Co zostanie zrobione w ramach projektu (jakie będą jego efekty i jakie powstaną w jego wyniku produkty)?





Promocja projektu w bazie

- Bardziej szczegółowe zasady tworzenia opisów projektów mogą znaleźć się także w Regulaminie konkursu.
- Informacje nt. projektów, które uzyskały dofinansowanie, umieścimy także w serwisie „Mapa Dotacji UE” www.mapadotacji.gov.pl.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Znak Funduszy Europejskich



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego



Barwy Rzeczypospolitej Polskiej



Rzeczpospolita Polska

Barwy RP umieszcza się na wszelkich materiałach i działaniach informacyjno-promocyjnych, jeżeli:

- istnieją ogólnodostępne możliwości techniczne umieszczania oznaczeń
- pełnokolorowych, oryginały materiałów są wytwarzane w wersjach pełnokolorowych.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Znak Unii Europejskiej

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Zestawienie znaków



Fundusze Europejskie



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego



Projekty z kilku programów



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego



Projekty z kilku funduszy

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego



Umieszczenie znaków

☐ Widoczność znaków

- Znak Funduszy Europejskich, barwy RP oraz znak Unii Europejskiej muszą zawsze być w widocznym miejscu. Ich miejsce oraz wielkość powinny być odpowiednie do rodzaju i skali materiału, przedmiotu lub dokumentu. Znaki i napisy mają być czytelne dla odbiorcy i wyraźnie widoczne.

☐ Kolejność znaków

- Znak Funduszy Europejskich znajduje się zawsze z lewej strony, barwy RP jako drugi znak od lewej strony, natomiast znak Unii Europejskiej z prawej strony. Można wykorzystać pionowe ułożenie, w którym znak Funduszy Europejskich z nazwą programu znajduje się na górze, pod znakiem FE znajdują się barwy RP, a znak Unii Europejskiej na dole.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Program regionalny



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego



Pełnobarwne logotypy

- ☐ **Pełnokolorowy zestaw znaków FE z barwami RP oraz znakiem UE w przypadku następujących materiałów:**
- tablice informacyjne i pamiątkowe,
 - plakaty, billboardy,
 - tabliczki i naklejki informacyjne,
 - strony internetowe,
 - publikacje elektroniczne np. materiały video, animacje, prezentacje, newslettery, mailing,
 - publikacje i materiały drukowane np. foldery, informatory, certyfikaty, zaświadczenia, dyplomy, zaproszenia, programy szkoleń, itp.,



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Pełnobarwne logotypy

- korespondencja drukowana, jeśli papier firmowy jest wykonany w wersji kolorowej,
- materiały brandingowe i wystawowe np. baner, stand, roll-up, ścianki, namioty i stoiska wystawowe, itp.,
- materiały promocyjne tzw. gadżety.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Liczba znaków

☐ Liczba znaków

- W zestawieniu – w jednej linii – można umieścić **do czterech znaków**, łącznie ze znakiem FE, barwami RP i znakiem UE, a w przypadku programów regionalnych również herbem województwa lub jego oficjalnym logo.
- **Ewentualne dodatkowe znaki**, można umieścić w innej linii.
- **Zasada** - jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki, to **nie mogą być one większe** (mierzone wysokością lub szerokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej.
- W zestawieniu znaków można dodać logo beneficjenta. Nie można natomiast umieszczać znaków wykonawców, którzy wykonują działania i usługi w ramach projektu, a którzy nie są beneficjentami.





Brak obowiązku

- ❑ **Nie ma obowiązku umieszczania barw RP w zestawie znaków FE i UE w wariantach achromatycznym lub monochromatycznym w następujących materiałach:**
 - korespondencja drukowana, jeżeli np. papier firmowy jest wykonany w wersji achromatycznej lub monochromatycznej,
 - dokumentacja projektowa (np. dokumenty przetargowe, umowy, ogłoszenia, opisy stanowisk pracy).



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Inicjatywa

Projekt, w którym występuje dofinansowanie z UE w postaci środków ze specjalnej linii budżetowej *Inicjatywa na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*, musi posiadać następujące oznaczenia:

- znak Funduszy Europejskich z nazwą programu Wiedza Edukacja Rozwój,
- barwy Rzeczypospolitej Polskiej z nazwą Rzeczpospolita Polska,
- znak Unii Europejskiej z nazwą Europejski Fundusz Społeczny,
- informacja słowna „**Projekt realizowany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych***”.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Inicjatywa

Informacja, że dany projekt jest wspierany w ramach *Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych*, powinna znaleźć się na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych, dokumentach dotyczących realizacji projektu, podawanych do publicznej wiadomości lub wydawanych uczestnikom projektów, w tym na zaświadczeniach o udziale lub innych certyfikatach. Umieść ją także na plakatach z informacjami na temat projektu oraz na stronie internetowej.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Materiały

W przypadku materiału informacyjnego i promocyjnego dostępnego w formie dźwiękowej bez elementów graficznych (np. spoty/audycje radiowe) na końcu tego materiału powinien znaleźć się komunikat słowny informujący o dofinansowaniu materiału/projektu.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Strona internetowa

- Jeśli beneficjent ma własną stronę internetową, to musi umieścić na niej:
 - znak **Funduszy Europejskich**,
 - **barwy Rzeczypospolitej Polskiej**,
 - **herb lub oficjalne logo promocyjne województwa** (projekt finansowany przez program regionalny),
 - znak **Unii Europejskiej**,
 - **krótki opis projektu**.

- Dla stron www, z uwagi na ich charakter, przewidziano nieco inne zasady oznaczania niż dla pozostałych materiałów informacyjnych.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Strona internetowa

- Znaki i informacje o projekcie – jeśli struktura serwisu internetowego beneficjenta na to pozwala – może umieścić na głównej stronie lub istniejącej już podstronie.
- Może też utworzyć odrębną zakładkę/podstronę przeznaczoną specjalnie dla realizowanego projektu lub projektów.
- Ważne jest, aby użytkownikom łatwo było tam trafić (np. na stronie głównej powinien znaleźć się odnośnik do zakładki/podstrony przeznaczonej specjalnie dla opisu realizowanego projektu/projektów).



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Strona internetowa

- Uwaga! Komisja Europejska wymaga, aby flaga UE z napisem Unia Europejska była widoczna w momencie wejścia użytkownika na stronę internetową, to znaczy bez konieczności przewijania strony w dół.**
- Dlatego, aby właściwie oznaczyć swoją stronę internetową, beneficjent powinien zastosować jedno z dwóch rozwiązań:



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Strona internetowa

☐ Rozwiązanie nr 1

- **W widocznym miejscu** - zestawienie złożone ze znaku Funduszy Europejskich z nazwą programu, barw RP z nazwą „Rzeczpospolita Polska” oraz znaku Unii Europejskiej z nazwą funduszu.
- Umieszczenie w widocznym miejscu oznacza, że w momencie wejścia na stronę internetową użytkownik nie musi przewijać strony, aby zobaczyć zestawienie znaków.
- Jeśli projekt finansowany jest przez program regionalny, w zestawieniu znaków umieszcza się także **herb lub oficjalne logo promocyjne województwa**.
- Jeśli projekt finansowany jest przez program krajowy, beneficjent może uzupełnić zestawienie znaków swoim logo.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Strona internetowa

□ Rozwiązanie nr 2

- Rozwiązanie drugie polega na tym, aby **w widocznym miejscu** umieścić flagę UE tylko z napisem Unia Europejska.
- **Dodatkowo na stronie (niekoniecznie w miejscu widocznym w momencie wejścia) umieszcza się zestaw znaków: znak Fundusze Europejskie, barwy RP i znak Unia Europejska, a w przypadku programów regionalnych: znak Fundusze Europejskie, barwy RP, herb lub oficjalne logo promocyjne województwa i znak Unia Europejska.**
- W przypadku tego rozwiązania flaga Unii Europejskiej pojawi się dwa razy na danej stronie internetowej.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Strona internetowa

- ☐ Informacja na stronie internetowej musi zawierać krótki opis projektu, w tym:
 - cele projektu,
 - planowane efekty,
 - wartość projektu,
 - wkład Funduszy Europejskich.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Dokumentowanie działań promocyjnych

- Dokumentacja może być przechowywana w formie papierowej albo elektronicznej, np. jako skany dokumentów, zdjęcia, kopie (zrzuty) stron internetowych.
- Jeśli na potrzeby projektu powstały materiały informacyjne można przechowywać ich pojedyncze egzemplarze (np. broszury, publikacje) albo tylko ich zdjęcia.
- Koszty tych działań należy dokumentować w taki sam sposób, jak inne wydatki.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Dokumentowanie działań promocyjnych

- Informacja na stronie internetowej beneficjenta** – zrzut ekranu, na którym widać właściwe oznaczenie i opis;
- Plakat** – zdjęcie potwierdzające zamieszczenie plakatu;
- Tablica informacyjna** – zdjęcie potwierdzające umieszczenie tablicy w plenerze;
- Konferencja prasowa** - Informacje o organizacji konferencji (np. zaproszenie), notatka prasowa lub materiały dla dziennikarzy, ewentualnie: lista uczestników, kopie artykułów, które się ukazały w wyniku konferencji;
- Stoiska** - zdjęcia, ewentualnie krótki opis przedsięwzięcia, podsumowanie akcji informacyjnej.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Rozmieszczenie znaków

- ❑ **Widoczność** – znak Funduszy Europejskich, barwy RP oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Pamiętaj, aby ich **umiejscowienie oraz wielkość były odpowiednie do rodzaju i skali materiału, przedmiotu lub dokumentu**. Dla spełnienia tego warunku wystarczy, jeśli tylko jedna, np. pierwsza strona lub ostatnia dokumentu, zostanie oznaczona ciągiem znaków.
- ❑ **Kolejność znaków** – znak Funduszy Europejskich umieszcza się zawsze z lewej strony, barwy RP jako drugi znak od lewej strony, natomiast znak Unii Europejskiej z prawej strony.
- ❑ W przypadku projektów finansowanych przez program regionalny, herb województwa lub jego oficjalne logo promocyjne umieszczasz **pomiędzy barwami RP a znakiem UE**.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Rozmieszczenie znaków



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



herb + nazwa województwa
lub oficjalne logo promocyjne
województwa



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Rozmieszczenie znaków

- Liczba znaków w zestawieniu** – to znaczy w jednej linii – nie może przekraczać **czterech**, łącznie ze znakiem FE, barwami RP i znakiem UE, a w przypadku programów regionalnych również herbem województwa lub jego oficjalnym logo promocyjnym.
- Nie dotyczy tablic informacyjnych i pamiątkowych, na których w zestawieniu znaków mogą wystąpić **maksymalnie 3 znaki**.
- Inne znaki** - można umieścić poza zestawieniem (linią znaków: znak FE – barwy RP – herb/logo województwa – znak UE).
- Uwaga!** Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to nie mogą być one większe (mierzone wysokością lub szerokością) od barw RP i znaku Unii Europejskiej.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wersja czarno-biała – przykład



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego



Kolorowe tła

- ❑ Jeśli znak Funduszy Europejskich występuje na tle barwnym należy zachować odpowiedni kontrast, który zagwarantuje odpowiednią czytelność znaku.
- ❑ Kolory tła powinny być pastelowe i nie powinny przekraczać 25% nasycenia.
- ❑ Na tłach ciemnych, czarnym oraz tłach wielokolorowych barwy RP powinny być umieszczone na białym polu ochronnym i z szarą linią zamykającą.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Kolorowe tła

- Na tłach kolorowych, barwy RP umieszcza się bez białego pola ochronnego i bez linii zamykającej.
- Jeśli znak występuje na tle barwnym, należy zachować odpowiedni kontrast gwarantujący odpowiednią czytelność znaku.





Wiele funduszy

W przypadku gdy działanie informacyjne lub promocyjne, dokument albo inny materiał dotyczą:

- projektów realizowanych w ramach kilku programów – nie musisz w znaku wymieniać nazw tych wszystkich programów. Wystarczy wspólny znak **Fundusze Europejskie**.
- projektów dofinansowanych z więcej niż jednego funduszu polityki spójności – **znak Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych** oraz informacja słowna, że materiał (np. druk ulotki) jest współfinansowany ze środków konkretnego funduszu/funduszy.





Małe przedmioty

Jeśli przedmiot jest mały i nazwa funduszu, nazwa „Rzeczpospolita Polska” oraz nazwa programu nie będą czytelne – znak Funduszy Europejskich z napisem Fundusze Europejskie (bez nazwy programu), barwy RP z napisem Rzeczpospolita Polska oraz znak UE tylko z napisem Unia Europejska. Zawsze stosuje się pełny zapis nazwy „Rzeczpospolita Polska”, „Unia Europejska” i „Fundusze Europejskie”.



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Małe przedmioty

- W przypadku przedmiotów o bardzo małym polu zadruku np. pendrive, dopuszczalne będzie stosowanie wariantu minimalnego bez barw RP.
- Na małych przedmiotach promocyjnych stosowanie herbu lub logo promocyjnego województwa nie jest obowiązkowe.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Równość szans

- Informując o projekcie i realizując działania promocyjne należy przestrzegać zasad równości szans i niedyskryminacji, w tym zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.
- W działaniach informacyjno-promocyjnych nie wolno stosować przekazu i jakichkolwiek innych elementów dyskryminujących, ośmieszających bądź utrwalających stereotypy ze względu na niepełnosprawność czy płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, wiek lub orientację seksualną.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Źródła

- Wszystkie dopuszczone achromatyczne i monochromatyczne warianty znaków można znaleźć w *Księdze identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020*.
- W przypadku programów regionalnych zasady stosowania herbu województwa lub jego oficjalnego logo promocyjnego oraz gotowe wzory – zestawienia logotypów znajdują się na stronach internetowych programów regionalnych.
- Wszystkie znaki Funduszy Europejskich, barwy RP i znak Unii Europejskiej można znaleźć na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja.
- Księga Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Źródła

- ❑ *Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.*

<https://rpo.lodzkie.pl/skorzystaj-z-programu/poznaj-zasady-promowania-projektu>

- ❑ Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresieinformacji-i-promocji-programow-operacyjnych-politykispojnosci-na-lata-2014-2020>.



ZMIENIAMY ŁÓDZKIE
Z FUNDUSZAMI
EUROPEJSKIMI

Szkolenie realizowane przez:
Ogólnopolskie Centrum Szkoleniowo Doradcze Sp. z o.o.

ul. Grzybowska 87

00-844 Warszawa

www: [www: www.ocsd.pl](http://www.ocsd.pl)

e-mail: biuro@ocsd.pl

na zlecenie:

Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**Rzeczpospolita
Polska**



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Szkolenie współfinansowane jest z Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego